



PRESSEINFORMATION

Mentaler Reboot um die Weichen für einen sinnstiftenden Umgang mit der Digitalisierung

Das HUMANITY Festival - Die digitale Transformation als sinnstiftende gesellschaftliche Weiterentwicklung nutzen

Nürnberg, 13.06.2019: KI, IoT und autonomes Fahren sind weit mehr als nur reine Technologien. Es geht nicht nur mehr um den betriebswirtschaftlichen Nutzen, sondern um ethische Fragen und um viele Facetten mit Auswirkungen auf die Gesellschaft sowie auf unsere Geschäftsmodelle und Organisationsstrukturen. Darum hat sich die CLASSFOUR der SHIFTSCHOOL mit dem diesjährigen Festival des Themas „human profit > digital purpose“ angenommen.

Mit Keynotes, Workshops, Q&A-Sessions und einer Podiumsdiskussion wollen wir mit dem eintägigen HUMANITY Festival am 26. September 2019 in Nürnberg Impulsgeber für eine sinnstiftende digitale Transformation sein und eine Gelegenheit schaffen, gemeinsam den eigenen Digital Purpose zu erleben und zu verhandeln.

Als Speaker wird u.a. Magdalena Rogl, Head of Digital Channels von Microsoft auftreten, die mit ihrem ungewöhnlichen, aber inspirierenden Lebenslauf, nicht nur für digitale Transformation, sondern auch für Mut in Berufs- und Privatleben steht und vorlebt was Digitalisierung mit Gleichberechtigung zu tun hat.

Das HUMANITY Festival ist ein Projekt der Teilnehmer der CLASSFOUR der SHIFTSCHOOL, Deutschlands erster Akademie für digitale Transformation mit Sitz in Nürnberg. Mit ihrem neuartigen Format des kuratierten Lernens unterscheidet sich die SHIFTSCHOOL in Inhalt und Methode deutlich von der klassischen Lehre und dem gängigen Angebot auf dem Bildungsmarkt.

„Wir haben den Anspruch, die Teilnehmer des HUMANITY Festivals zu inspirieren, ihnen die Sichtweise von Experten zu vermitteln, den eigenen Fokus zu verändern oder zu erweitern und damit neue Impulse für ihr Leben zu geben,“ erläutern Alexandra Fischbäck und Christian Ankenbrand, Pressesprecher und Teilnehmer der CLASSFOUR, die Mission der Veranstaltung.

Das HUMANITY Festival ist das vierte Event einer erfolgreichen Veranstaltungsreihe, die jeweils von den Classes der SHIFTSCHOOL im Rahmen ihrer Ausbildung zum Digital Transformation Manager in Eigenregie konzipiert und organisiert werden. Die Veranstaltungen der letzten Jahre befassten sich mit den Themen: Aufgewacht! - Das persönlichste Festival für digitale Transformation (2016), Fail - Deine Chance für mehr Erfolg (2017) und das Servus KI! Festival – Chancen und Risiken künstlicher Intelligenz (2018). Inzwischen hat sich die Veranstaltung zu einer festen Größe für die digitale Community in Nürnberg entwickelt

Über die SHIFTSCHOOL:

Die SHIFTSCHOOL ist Deutschlands erste Akademie für digitale Transformation. Die SHIFTSCHOOL verbindet in ihrem Programm neueste Lehrmethoden mit einem didaktischen Konzept, das speziell auf die Bedürfnisse einer voll digitalisierten Arbeitswelt ausgerichtet ist. So wird garantiert, dass man nicht nur eine fachlich fundierte Weiterbildung erhält, sondern auch die nötigen Kompetenzen mit auf den Weg bekommt, um in einer digitalisierten Wirtschaft eine führende Rolle zu spielen.

Wir sind CLASSFOUR, 25 Teilnehmer mit unterschiedlichen Berufen, Firmen und Hintergründen, und widmen uns mit intrinsischer Motivation dem weitreichenden Themenfeld der Digitalisierung. Denn die größte Gefahr ist die mangelnde Innovationsfähigkeit, die fehlende Risikobereitschaft und die fehlende Bereitschaft, den Status Quo in Frage zu stellen und etablierte Geschäftsmodelle zum Wohle zukunftsreicher Ideen zu hinterfragen. Hier sehen wir Handlungsbedarf.

Pressekontakt:
Alexandra Fischbäck/Christian Ankenbrand
pr@humanity-festival.de

Im Web:
Website: www.humanity-festival.de
Presse: www.humanity-festival.de/presse

GOLD-SPONSOR



SILBER-SPONSOREN



Klar in jeder Beziehung.



BRONZE-SPONSOREN



PARTNER

DESIGN OFFICES



Wirtschaftsreferat