



PRESSEINFORMATION

Tickets für das HUMANITY Festival ab sofort im Vorverkauf erhältlich

Wie kann eine digitale Welt geschaffen werden, mit Mehrwert und Sinn für ALLE?

Nürnberg, 04.07.2019: Es liegt an uns, wie wir die Zukunft gestalten. Zu welchem Sinn die fortschreitende Digitalisierung zum Einsatz gebracht wird und welcher Mehrwert dadurch entsteht. Ob die Gesellschaft und die Umwelt gesamtheitlich davon profitiert oder ob es nur Einzelne sind die daraus Nutzen ziehen.

Das HUMANITY Festival, das ein paar Wochen nach dem Nürnberg Digital Festival stattfindet, ist den Themengebieten Zukunft der Gesellschaft, Disruption, Gemeinwohl, Nachhaltigkeit und Cybersecurity gewidmet und lädt dazu ein, gemeinsam den Digital Purpose zu erleben und zu verhandeln.

Ein sinnvolles Anliegen findet das Wirtschaftsreferat der Stadt Nürnberg sowie die Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken und unterstützen offiziell das Festival.

Dabei ist nicht nur das Anliegen der Veranstaltung außergewöhnlich, sondern auch der Rahmen: Das HUMANITY Festival, inzwischen bereits das vierte Event einer erfolgreichen Veranstaltungsreihe, ist ein Projekt der SHIFTSCHOOL, Deutschlands erster Akademie für digitale Transformation mit Sitz in Nürnberg und wird von den aktuellen Teilnehmern im Rahmen ihrer Ausbildung zum Digital Transformation Manager in Eigenregie konzipiert und organisiert.

„Im täglichen Tun innezuhalten um den Sinn dahinter zu hinterfragen, passiert selten. Eine solche Haltung können wir uns in Zeiten der Digitalisierung, mit ihren exponentiellen Veränderungen in unserem Alltag, einfach nicht erlauben“, erläutern Alexandra Fischbäck und Christian Ankenbrand, Pressesprecher und Teilnehmer der CLASSFOUR, den Kern hinter der Veranstaltung.

Seit dem 4. Juli können die Tickets für die Veranstaltung erworben werden. Vom Ticketerlös werden 10 € je Ticket an die ReDi School of Digital Integration gespendet, einer gemeinnützigen Schule, welche es sich zum Ziel gesetzt hat Flüchtlingen digitale Fähigkeiten zu vermitteln und darüber hinaus mit einem starken Netzwerk zu unterstützen. Die Gründerin Sophie Jonke, die von der Süddeutschen Zeitung zu einer der inspirierendsten Frauen des Jahres 2018 gewählt wurde, wird neben vielen anderen inspirierenden Speakern, ebenfalls am HUMANITY Festival mitwirken.

Über die SHIFTSCHOOL:

Die SHIFTSCHOOL ist Deutschlands erste Akademie für digitale Transformation. Die SHIFTSCHOOL verbindet in ihrem Programm neueste Lehrmethoden mit einem didaktischen Konzept, das speziell auf die Bedürfnisse einer voll digitalisierten Arbeitswelt ausgerichtet ist. So wird garantiert, dass man nicht nur eine fachlich fundierte Weiterbildung erhält, sondern auch die nötigen Kompetenzen mit auf den Weg bekommt, um in einer digitalisierten Wirtschaft eine führende Rolle zu spielen.

Wir sind CLASSFOUR, 25 Teilnehmer mit unterschiedlichen Berufen, Firmen und Hintergründen, und widmen uns mit intrinsischer Motivation dem weitreichenden Themenfeld der Digitalisierung. Denn die größte Gefahr ist die mangelnde Innovationsfähigkeit, die fehlende Risikobereitschaft und die fehlende Bereitschaft, den Status Quo in Frage zu stellen und etablierte Geschäftsmodelle zum Wohle zukunftssträchtiger Ideen zu hinterfragen. Hier sehen wir Handlungsbedarf.

Pressekontakt:
Alexandra Fischbäck/Christian Ankenbrand
pr@humanity-festival.de

Im Web:
Website: www.humanity-festival.de
Presse: www.humanity-festival.de/presse

GOLD SPONSOREN



SILBER SPONSOREN



BRONZE SPONSOREN



PARTNER

